

## INDICE-SOMMARIO

<i>Prefazione</i> .....	pag.	V
<i>Elenco delle principali abbreviazioni</i> .....	pag.	XV

### *Capitolo Primo*

#### INQUADRAMENTO STORICO E SISTEMATICO

1. Inquadramento storico generale. ....	pag.	1
1.1. La tutela del consumatore nell'Unione Europea. Cenni. ....	»	5
1.2. (...) e in Italia. ....	»	11
2. Quadro normativo di riferimento. ....	»	13
2.1. La legge 30.07.1998, n. 281, "Disciplina dei diritti dei consumatori e degli utenti". ....	»	15
2.2. Il Codice del Consumo. ....	»	17
2.3. La struttura del Codice del Consumo. ....	»	20
2.4. Il Progetto di direttiva comunitaria sui contratti n. 614/4 dell'08.10.2008. ....	»	22
3. I contratti del consumatore. ....	»	25
3.1. Tutela (nei contratti) dei consumatori. ....	»	27
4. Codice del Consumo e normativa codicistica. Cenni. ....	»	29
5. Le vendite di massa. ....	»	35

### *Capitolo Secondo*

#### IL CONSUMATORE

1. Il consumatore. Premessa. ....	pag.	40
2. Il consumatore in ambito comunitario. ....	»	40
3. Il consumatore in ambito nazionale. ....	»	43
3.1. (...) e nel Codice del Consumo. ....	»	47
3.2. Il consumatore (solo in quanto) persona fisica. ....	»	50
3.3. Il consumatore negli Stati membri. Cenni. ....	»	56
3.4. La dichiarazione di agire per scopi professionali o per finalità di consumo. ....	»	57
3.5. Il consumatore c.d. "promiscuo". ....	»	60
3.6. Il consumatore c.d. "strumentale". ....	»	64

3.7. Il consumatore "medio". .....	pag.	64
3.8. Il consumatore come aderente a condizioni generali di contratto. ....	»	66
4. Consumatore e professionista. Il rapporto di consumo. ....	»	67
5. Il professionista. Nozione.....	»	68
5.1. L'intermediario. ....	»	71
6. La nozione di consumatore nella giurisprudenza. ....	»	72
6.1. La nozione di consumatore nella giurisprudenza di merito. ....	»	72
6.2. La nozione di consumatore nella giurisprudenza della Corte di Cassazione. ....	»	75
6.3. La nozione di consumatore nella giurisprudenza della Corte di Giustizia. ....	»	76
7. La debolezza del consumatore. ....	»	80

### *Capitolo Terzo*

## CONTRATTI NEGOZIATI FUORI DEI LOCALI COMMERCIALI

1. Premessa. ....	pag.	84
2. Il progetto di direttiva europea del 17.01.1997. ....	»	86
3. La direttiva 85/577/CEE. ....	»	90
4. Il d.lgs. 15.01.1992, n. 50. ....	»	92
5. Gli artt. 45-49 del Codice del consumo. ....	»	95
6. Ambito applicativo. ....	»	96
6.1. La visita del professionista. ....	»	99
6.2. L'escursione organizzata dal professionista al di fuori dei propri lo- cali commerciali. ....	»	104
6.3. La sottoscrizione della nota d'ordine, in area pubblica o aperta al pubblico. ....	»	106
6.4. La stipulazione per corrispondenza o tramite catalogo. ....	»	108
6.5. Proposte contrattuali vincolanti o non vincolanti. ....	»	111
6.6. Altre forme speciali di vendita. ....	»	113
7. Esclusioni. ....	»	115
7.1. I contratti relativi a beni immobili. ....	»	115
7.2. I contratti relativi a prodotti alimentari o bevande consegnati a sca- denze frequenti e regolari. ....	»	120
7.3. I contratti di assicurazione. ....	»	121
7.4. I contratti relativi a strumenti finanziari. ....	»	121
7.5. I contratti di fornitura o prestazione di servizi di valore inferiore a 26 Euro. ....	»	123
7.6. I contratti stipulati contestualmente tra le medesime parti. ....	»	125
8. Il momento ed il luogo di conclusione del contratto negoziato fuori dai locali commerciali. ....	»	126
9. Il diritto di recesso. Premessa. ....	»	127
9.1. Informazioni sul diritto di recesso. ....	»	129
9.2. Il rinvio agli artt. 64-67 Cod. Consumo. ....	»	131
9.3. <i>Ratio</i> degli obblighi informativi sul recesso. ....	»	133
9.4. Natura giuridica degli obblighi informativi sul recesso. ....	»	135
9.5. Obbligatorietà della forma scritta. ....	»	137

9.6. Il contenuto dell'informazione. ....	pag.	138
9.7. Esercizio del recesso. Cenni. ....	»	139
9.8. Il recesso senza termini o modalità. ....	»	142
9.9. Tempi e modi dell'informazione. ....	»	143
9.10. Pagamento con effetti cambiari. ....	»	145
10. Esclusione del recesso. ....	»	147
11. Il danno risarcibile in caso di mancata informazione. ....	»	148
11.1. La natura della responsabilità precontrattuale. ....	»	149
11.2. Gli obblighi precontrattuali di informazione nelle leggi speciali. ....	»	150
12. L'art. 49 del Codice del Consumo, "Norme applicabili". ....	»	151
13. Foro competente nei contratti fuori dei locali commerciali. Rinvio. ....	»	153
14. <i>Privacy</i> e contratti fuori dei locali commerciali. ....	»	157

*Capitolo Quarto*  
CONTRATTI A DISTANZA

1. Premessa. ....	pag.	160
2. La direttiva 97/7/CE del 20.05.1997. ....	»	162
2.1. L'attuazione della direttiva 97/7/CE da parte degli Stati membri. ....	»	169
3. Il d.lgs. 22.05.1999, n. 185. ....	»	172
3.1. La tutela del consumatore nel d.lgs. 185/1999. ....	»	175
3.2. Il diritto di recesso nei contratti a distanza. Rinvio. ....	»	178
3.3. L'irrinunciabilità dei diritti. ....	»	181
4. Il d.lgs. 06.09.2005, n. 206, c.d. Codice del consumo. ....	»	183
5. Definizioni. ....	»	183
5.1. Nozione di "contratto a distanza". ....	»	185
5.2. Nozione di "tecnica di comunicazione a distanza". ....	»	189
5.3. Nozione di "operatore di comunicazione a distanza". ....	»	191
5.4. Il sistema di vendita o di prestazione di servizi a distanza organizza- to dal professionista. ....	»	192
6. Nozione di consumatore nei contratti a distanza. Peculiarità. ....	»	194
7. Campo di applicazione ed esclusioni. ....	»	196
7.1. I contratti relativi ai servizi finanziari. ....	»	198
7.2. I contratti conclusi mediante distributori automatici. ....	»	200
7.3. I contratti conclusi con gli operatori delle telecomunicazioni impie- gando telefoni pubblici. ....	»	200
7.4. I contratti relativi alla costruzione e alla vendita o ad altri diritti rela- tivi a beni immobili, con esclusione della locazione. ....	»	201
7.5. I contratti conclusi in occasione di una vendita all'asta. ....	»	202
7.6. Il riferimento alla vendita: unica tipologia contrattuale? ....	»	205
8. Il momento ed il luogo di conclusione del contratto a distanza. ....	»	206
9. Informazioni per il consumatore. ....	»	209
9.1. Le informazioni preliminari. ....	»	212
10. Conferma scritta delle informazioni. ....	»	214
10.1. Ulteriori informazioni <i>ex</i> art. 53, Cod. Consumo. ....	»	217
10.2. Esclusione dall'obbligo di conferma delle ulteriori informazioni. ....	»	218
10.3. Supporto duraturo. Nozione. ....	»	220

11. Derogabilità degli obblighi di informazione. ....	pag.	221
12. Violazione degli obblighi di informazione. Generalità. ....	»	222
12.1. Violazione degli artt. 52 e 53, Cod. Consumo. ....	»	223
12.2. Violazione degli obblighi informativi e recesso. ....	»	225
12.3. Procedimento di applicazione delle sanzioni. ....	»	228
13. Esecuzione del contratto ed obblighi del professionista. ....	»	228
13.1. Indisponibilità anche temporanea del bene o servizio richiesto. ....	»	231
13.2. La fornitura diversa ed il consenso del consumatore. ....	»	233
14. Esclusione totale dagli obblighi di informazione. ....	»	235
15. Esclusione del diritto di recesso. ....	»	237
16. Il diverso accordo tra le parti. ....	»	238
16.1. Fornitura di servizi con inizio prima della scadenza del termina <i>ex</i> art. 64, 1° comma, Cod. Consumo. ....	»	240
16.2. Fornitura di beni o servizi con prezzo legato alle fluttuazioni del mercato. ....	»	240
16.3. Fornitura di beni confezionati su misura. ....	»	241
16.4. Fornitura di prodotti audiovisivi o di <i>software</i> informatici sigillati. ....	»	241
16.5. Fornitura di giornali, periodici e riviste. ....	»	242
16.6. Servizi di scommesse e lotterie. ....	»	242
17. Pagamento mediante carta. ....	»	243
17.1. Carta di pagamento. Nozione. ....	»	245
17.2. Riaccredito al consumatore. ....	»	247
17.3. L'eccedenza rispetto al prezzo o l'uso fraudolento. ....	»	249
18. Forniture non richieste. ....	»	250
18.1. Conseguenze delle forniture non richieste. ....	»	255
19. Limiti all'impiego di talune tecniche di comunicazione a distanza. ....	»	256
19.1. D.p.r. 178/2010 e registro pubblico delle opposizioni, la c.d. <i>Robin-</i> <i>son list</i> . ....	»	260
20. Vendita mediante mezzo televisivo o altri mezzi audiovisivi. ....	»	262
20.1. Gli obblighi di informazione nella vendita televisiva o telematica. ..	»	262
20.2. La vendita televisiva o telematica di servizi. ....	»	264
21. Riferimenti e rinvio. ....	»	266
22. Art. 68, d.lgs. 26.03.2010, n. 59. ....	»	266
22.1. La Dichiarazione di Inizio Attività (D.I.A.). ....	»	267
22.2. La Segnalazione Certificata di Inizio Attività (S.C.I.A.). ....	»	268
22.3. Requisiti soggettivi ed oggettivi. ....	»	270
22.4. Vendite a distanza ed esercizi di vicinato. ....	»	272
22.5. La televendita come esercizio di vendita al dettaglio. ....	»	274
22.6. Profili di responsabilità a carico dell'emittente televisiva. ....	»	275
23. Foro competente nei contratti a distanza. Rinvio. ....	»	278
24. <i>Privacy</i> e contratti a distanza. ....	»	281

### *Capitolo Quinto*

## DISPOSIZIONI COMUNI

1. Sanzioni. Premessa. ....	pag.	283
2. Ambito applicativo dell'impianto sanzionatorio. ....	»	284

2.1. Violazione degli obblighi informativi e in tema di recesso. ....	pag.	285
2.2. Le specifiche sanzioni amministrative. ....	»	286
2.3. La recidiva. ....	»	288
3. Foro competente. ....	»	289
3.1. Portata applicativa dell'art. 63, Cod. Consumo. ....	»	294
3.2. Il domicilio elettivo. ....	»	296
3.3. Consumatore senza residenza o domicilio in Italia. ....	»	296

### *Capitolo Sesto*

## LA TUTELA DEL CONSUMATORE

1. Premessa. ....	pag.	299
2. Il rapporto tra le parti del rapporto di consumo. ....	»	301
3. Il diritto di recesso. Generalità. ....	»	302
3.1. Origini del diritto di ripensamento. ....	»	305
3.2. Natura giuridica del recesso. ....	»	307
3.3. Ambito di applicazione del recesso e contratti-tipo. ....	»	310
3.4. L'informazione sul diritto di recesso. ....	»	312
4. Esercizio del diritto di recesso. ....	»	314
4.1. Caratteri (dell'esercizio) del diritto di recesso. ....	»	318
4.2. Termini per l'esercizio del recesso. ....	»	320
4.3. Inadempimento degli obblighi informativi e termini per il recesso. ..	»	320
4.4. Effetti del recesso. ....	»	323
4.5. Recesso per fatti concludenti. ....	»	323
4.6. Ulteriori obbligazioni delle parti. ....	»	324
4.7. Spese di consegna. ....	»	325
4.8. Esercizio del recesso e contratto di credito al consumo. ....	»	327
5. Il diritto di recesso del consumatore in due recenti pronunce della Corte di Giustizia.....	»	329
6. L'irrinunciabilità dei diritti del consumatore .....	»	330

<i>Indice della giurisprudenza. ....</i>	pag.	333
<i>Indice delle fonti normative. ....</i>	pag.	337
<i>Indice bibliografico. ....</i>	pag.	345
<i>Indice analitico. ....</i>	pag.	357