

Il nuovo diritto dei consumatori, tra obblighi informativi e tutele

ACCREDITATO PER LA FORMAZIONE CONTINUA DEGLI AVVOCATI 4 CREDITI

Centro Paolo VI, Via Calini 30

Orario: 14.00 - 19.00

Brescia, 28 febbraio 2014

mindstore

TABELLA SINOTTICA

Obblighi informativi	La previsione di maggiori obblighi , in capo al professionista, di informazione precontrattuale da fornire ai consumatori nelle vendite dirette , cioè contratti negoziati fisicamente fuori dai locali commerciali e nelle vendite a distanza
Diritto di recesso – termine	Il diritto di recesso (diritto di ripensamento) riconosciuto al consumatore è reso possibile entro un termine più ampio (dagli attuali 10 gg. a 14 gg.). In caso di omessa comunicazione al consumatore dell'informazione sull'esistenza del diritto di recesso si passa dagli attuali 60 gg. dalla conclusione del contratto e da 90 gg. dalla consegna del bene a dodici mesi
Diritto di recesso – modello tipo	L'esercizio del diritto di recesso da parte del consumatore, e la riduzione dei costi del professionista per le vendite transfrontaliere, mediante l' utilizzo di un modello tipo di recesso , valido per tutti i Paesi UE
Diritto di recesso – bene deteriorato	In caso di ripensamento, il consumatore qualora eserciti il diritto di recesso, potrà restituire il bene, anche se in parte deteriorato , perché sarà responsabile solo della "diminuzione del valore del bene custodito"
Divieto di maggiorazione delle tariffe	L' esclusione della possibilità di imporre al consumatore, qualora non utilizzi contante (ad es. in caso di pagamenti con carte di credito o bancomat), tariffe superiori ; analogo limite riguarda la tariffa telefonica su linee dedicate messe a disposizione del consumatore dal venditore, nelle vendite dirette e nelle vendite a distanza
Autorità di vigilanza competente	L' autorità competente a sanzionare le condotte irregolari da parte dei professionisti che violano i diritti dei consumatori è l' Autorità garante della concorrenza e del mercato